

На пенсії – життя лише починається!

# НА ПЕНСІЇ



Газета



Канал **YouTube**  
“На пенсії”



**Сайт**  
**napensii.ua**



**Telegram** канал  
“На пенсії”



Сторінка у **Facebook**  
“На пенсії”

Сайту “НА ПЕНСІЇ” 11 років. Працює з 2014 року та має домен першого рівня, доступний лише офіційно зареєстрованим торговим маркам:

[napensii.ua](http://napensii.ua)

# Аудиторія сайту

Жінки **77%**  Чоловіки **23%** 

Вік наших читачів:

- від 25 до 34 років — 6%
- від 35 до 44 років — 13%
- від 45 до 54 років — 19%
- від 55 до 64 років — 38%
- від 65+ — 22%
- інші — 2%

Ядро  
аудиторії:  
**45 – 65+ лет**  
(79%)

Географія користувачів:

- Київ та область — 34%
- Днепр — 19%
- Львівська — 17%
- Одеса та область — 8,2%
- Харківська — 7,8%
- Кривий Ріг — 6,8%
- Полтавська — 5,7%
- Інші — 1,5%

# Нас читають

## Сайт



Унікальних користувачів  
на місяць  
4 млн



Переглядів  
на місяць  
15 млн

## Де нас читають

- Мобільні пристрої – 95%
- Стаціонарні комп'ютери – 3%
- Планшети – 2%



## Соціальні мережі та месенджери



Підписників 12 300



Підписників 8 970



Підписників 11 300

## Газета



Тираж 37 959

Охоплення за місяць 132 857

Тираж за передплатою 19 322

## Звідки приходять читачі:

- прямі переходи на сайт – 70%
- органічний пошук (Google та інші) – 25%
- стрічки новин (агрегатори) Гугл, Укрнет та ін. – 3,2%
- соцмережі (FB та ін.) – 1%
- інше – 0,8%

# Формати реклами

## Комерційні новини

Текст про ваш новий продукт, послугу, компанію.  
До 2 тисяч знаків без пробілів, плюс одна  
горизонтальна фотографія обов'язково.

Напишемо для вас (додаткова оплата) попередньо з'ясувавши та узгодивши всі деталі.

або

Ви надаєте готовий текст (ціна лише за розміщення).

Ми залишаємо за собою право змінювати заголовок та редагувати текст, з метою підвищити читаність матеріалу та покращити SEO-параметри.

Приклади публікацій на сайті:

1. [Де внутрішні переселенці можуть отримати безкоштовну медичну допомогу?](#)



## Нативні матеріали

Варіанти подачі: тестування нового телефону, екскурс в історію продукту, тест на знання страв ресторану, історія успіху компанії – пропонуємо незвичайний кут подачі інформації. Комерційна стаття, яка читачем сприймається як органічна частина контенту видання, не викликає відторгнення сприйняття в аудиторії як пряма реклама.

Комерційна стаття написана нашим журналістом. Підготовка матеріалу відбувається у тісній взаємодії з представником вашої компанії. Друга назва нативної реклами – партнерський матеріал. Допомогаємо один одному: ми вам розповісти про вас потенційним клієнтам, ви нам показати читачеві корисну послугу або продукт.

Приклади публікацій на сайті:

1. [«Жіноча майстерня меблів»: історія успіху одеської студії](#)

Тематична комерційна стаття, в якій зібрані найкращі пропозиції щодо певної теми.

Включаємо до оглядів від трьох до десяти компаній.

Текст про кожну компанію оформляється в однаковому стилі за шаблоном. Включаємо ваші контакти та посилання на ваш сайт та соцмережі.

Вступна частина статті містить цікавий текст на тему огляду, що сприяє просуванню публікації.

Вступна частина пишеться нашим журналістом.

Інформація про компанію заповнюється на основі шаблонів, що надається і заповнюється співробітником компанії.

Приклади публікацій на сайті:

[Смачний подарунок: де замовити святковий набір для рідних, друзів і колег?](#)

**НА ПЕНСІЇ**

Головне > Споживач > Смачний подарунок: де замовити святковий набір для рідних, друзів і колег?

Сьогодні

Сьогодні

Смачний подарунок: де замовити святковий набір для рідних, друзів і колег?

Випускний журналіст 13/12/2023 12:23 Реєстрація

Цей матеріал також доступний на [російській мові](#)



Тут ви можете замовити подарунковий бокс на Новий рік:

- Карпатські сири
- VERDE — сімейне кондитерське виробництво
- Art Present — Магазин подарунків
- Glasur Odessa — інбирні приники

Коробка повна сюрпризів: три головні причини купити подарунковий бокс на Новий рік

1. **Економія часу.** Вам знадобиться всього кілька хвилин, щоб зайти на сайт, ознайомитися з каталогом і зробити замовлення. Нікуди не треба спеціально ходити — хіба що на пошту, щоб забрати свою посылку.
2. **Уже готовий подарунок.** Не треба думати, наскільки добре поєднуються ті чи інші інгредієнти — все вже заздалегідь складено за вас. Ба більше — складено в красиву коробку з вітальною листівкою, на якій можуть записати ваші поздоровлення.
3. **Нестандартний подарунок, який викличе особливі емоції.** Важко встояти, коли тобі дарують гарну коробку, асередині якої — безліч маленьких сюрпризів!

Де замовити подарунковий набір до свята?

Дегустаційний набір крафтових сирів? Корисні цукерки без цукру? Коробки з солодощами? Різдвяні інбирні приники? Впевнені, що ви знайдете найкращий варіант саме для себе.

## Питання-відповідь

Комерційна стаття, в якій ми даємо відповіді на питання, пов'язані з вашим продуктом або послугою, та цікаві нашим читачам.

Перед написанням тексту продумуємо питання з погляду споживача.

І питання, і відповіді формулюємо просто максимально наближено до живої розмови.

Включаємо ваші контакти та посилання на ваш сайт та соцмережі.

Комерційна стаття у форматі роз'яснювального матеріалу – відповідь на запитання читача.

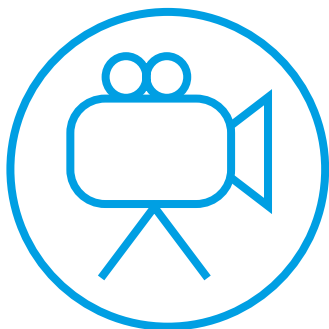
Приклади публікацій на сайті:

1. [Як зберегти стаж для нарахування пенсії, якщо працювали за кордоном: хто відповідає за це](#)



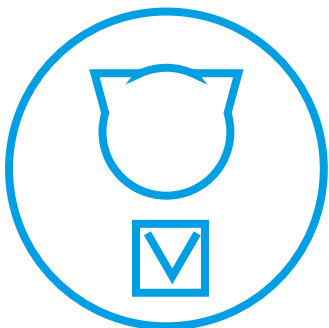
# Спецпроекти

Інші варіанти нативних проектів



## Відеосюжети

Інтерв'ю, промо-ролик або зйомки процесу виготовлення продукту. Відео може бути як самостійним проектом, і частиною рекламної кампанії.



## Тести

Розповімо про ваш продукт або послугу, використовуючи тест. Інтерактивний формат, який надовго утримує увагу читача та дозволяє запам'ятати продукт.



## Брендування

Розміщення реклами-фону на сайті та банер із переходом на ресурс рекламодавця.



## Спонсорство

Ваша компанія може виступити спонсором нової чи вже існуючої рубрики. Має на увазі брендування матеріалів у ваших кольорах, розміщення банерів та інші візуальні рішення.

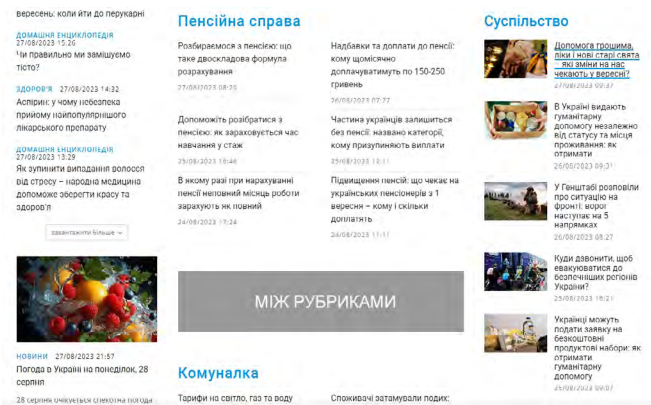
# Банерна реклама

Місця для банерів  
на головній сторінці

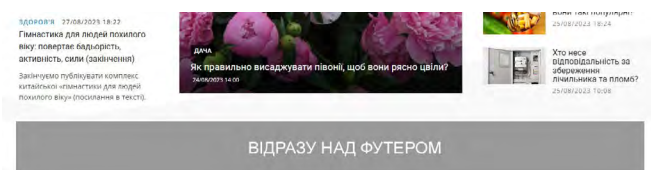
1. Над шапкою сайту (наскрізний)  
1200x90 px



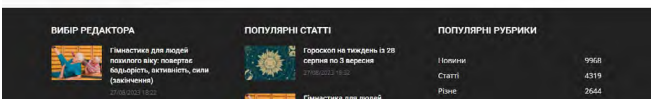
2. Праворуч від слайдера  
(права колонка, перший екран)  
300x600 px



3. Між рубриками  
(середня колонка)  
560x110 px



4. Відразу над футером –  
переважно рядковий формат  
або 1200x90 px



# Місця для банерів на сторінці матеріалів

1. Над шапкою сайту (наскрізний)  
1200x90 px

2. Праворуч від поста (правий сайдбар, перший екран)  
365x280 px

3. Усередині посту, одразу після ліда – 560x110 px

4. Усередині посту, після n-абзацу (такий же як п.3)

5. Правий сайдбар після блоку "Нове на сайті"  
(ширина як у п.2)

6. Після посту, після блоку "Новини по темі" – 1200x300 px



# Реклама в соціальних мережах та месенджерах

## Facebook



Додатковий метод просування для комерційних статей та новин. Пости маркуємо Новини компаній, Промо, Партнерський матеріал чи Прес-реліз.

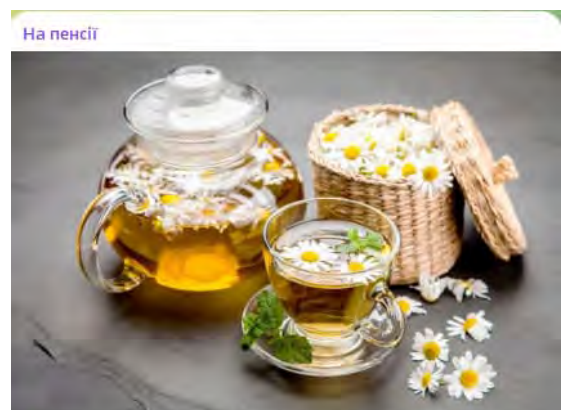
### Промо постів

Для охоплення більшої аудиторії використовуємо платне просування. Для нього потрібний окремий бюджет. Послуги націлення – 30% від ціни за пост у Facebook.

## Telegram



Офіційний канал сайту та газети "На пенсії". Працюємо для людей похилого віку вже 18 років. Пишемо про пенсії, пільги, субсидії. [Приклад рекламного поста](#) --->



На пенсії

Збережіть гармонію: 6 антистресових дієтичних добавок

#### Магній

Магній відіграє важливу роль у багатьох процесах організму, зокрема в роботі м'язів і нервів, виробленні енергії та підтриманні нормального артеріального тиску.

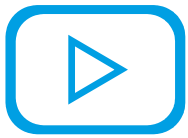
#### Омега-3

Омега-3 жирні кислоти допомагають зменшити запалення, що позитивно впливає загальний стан здоров'я та зменшує напругу.

#### Вітаміни групи B

## YouTube

### Ютуб-канал «На пенсії» (@Na-Pensii)



Усі важливі новини про

- пенсії та соціальні виплати,
- зміни в законах та захист прав,
- субсидії та пільги,
- комуналку та тарифи.

Підписуйтесь та коментуйте, будь ласка – ваша думка нам дуже важлива.

Варіанти розміщення:

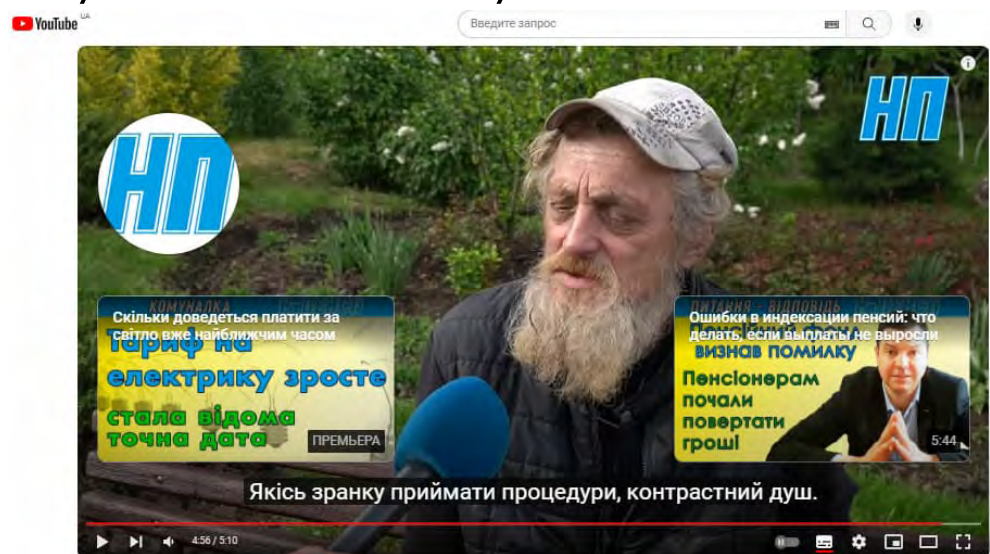
- Сюжет про вашу компанію, товар, послугу.

Коментарі ваших спеціалістів. [Приклад.](#)

- Shorts до основного сюжету. [Приклад.](#)

• Вставимо рекламу про вашу компанію або послуги в основний сюжет. Може бути в якості відео, або статичного оголошення. Тривалість 5-7 сек.

- Ви виступаєте спонсором відео, про що згадає ведучій та розповідає про вашу компанію та послуги



Что хотели бы изменить пенсионеры в прошлом – опрос

\* В усіх випадках ми даємо посилання на ваш сайт та одну соцмережу в описі до відео.

# Контакти

Відділ реклами:



+38 (048) 7342277

+38 (048) 7480299

+38 (050) 3163892



65058, г. Одеса

вул. Маршала Говорова, 2

офіс 314



E-mail: [gazeta\\_np@ukr.net](mailto:gazeta_np@ukr.net)



[facebook.com/napensii](https://facebook.com/napensii)



[t.me/На\\_пенсії](https://t.me/На_пенсії)



[youtube.com/@Na-Pensii](https://youtube.com/@Na-Pensii)