

На пенсії – життя лише починається!

НА ПЕНСІЇ



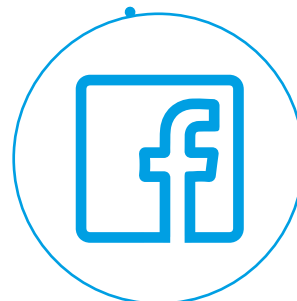
Газета



Telegram канал
"На пенсії"



Сайт
na pensii.ua



Сторінка у **Facebook**
"На пенсії"

Сайту “НА ПЕНСІЇ” скоро 10 років. Працює з 2014 року та має домен першого рівня, доступний лише офіційно зареєстрованим торговим маркам:

napensii.ua

Аудиторія сайту

Жінки **62%**  Чоловіки **38%** 

Вік наших читачів:

- від 25 до 34 років — 10,67%
- від 35 до 44 років — 21,89%
- від 45 до 54 років — 19,32%
- від 55 до 64 років — 23,75%
- від 65+ — 17,09%
- інші — 7,28%

Ядро
аудиторії:
35 – 65 лет
(65%)

Географія користувачів:

- Київ та область – 23,12%
- Дніпропетровськ та область – 17,89%
- Львівська область - 14,38%
- Одеса та область – 7,59%
- Полтавська область - 6,21%
- Харківська область – 5,82%
- Інші – 5,97%

Нас читають

Сайт



Унікальних користувачів
на місяць
2,6 млн



Переглядів
на місяць
6,8 млн

Де нас читають

- Мобільні пристрої – 95%
- Стаціонарні комп'ютери – 3%
- Планшети – 2%



Соціальні мережі та месенджери



Підписників 12 000



Підписників 5 950

Газета



Тираж 37 959

Охоплення за місяць 132 857

Тираж за передплатою 19 322

Звідки приходять читачі:

- прямі переходи на сайт – 53%
- органічний пошук (Google та інші) – 32%
- стрічки новин (агрегатори) Гугл, Укрнет та ін. – 7,5%
- соцмережі (FB та ін.) – 6,5%
- інше – 1%

Формати реклами

Комерційні новини

Текст про ваш новий продукт, послугу, компанію.
До 2 тисяч знаків без пробілів, плюс одна
горизонтальна фотографія обов'язково.

Напишемо для вас (додаткова оплата) попередньо з'ясувавши та узгодивши всі деталі.

або

Ви надаєте готовий текст (ціна лише за розміщення).

Ми залишаємо за собою право змінювати заголовок та редагувати текст, з метою підвищити читаність матеріалу та покращити SEO-параметри.

Приклади публікацій на сайті:

1. [Де внутрішні переселенці можуть отримати безкоштовну медичну допомогу?](#)

Комерційні статті

Рекламні статті

Детальний текст про ваш продукт, послугу, компанію. Об'єм від 3 до 5 тисяч знаків. Може містити кілька фотографій, у тому числі фотогалерею або відео

Напишемо для вас (додаткова оплата) попередньо з'ясувавши та узгодивши всі деталі.

або

Ви надаєте готовий текст (ціна лише за розміщення).

Ми залишаємо за собою право змінювати заголовок та редагувати текст, з метою підвищити читаність матеріалу та покращити SEO-параметри.

Приклади публікацій на сайті:

1. [Вінілові програвачі – тренд поза часом](#)
2. [Як енергоефективні пластикові вікна допомагають економити на опаленні](#)

Нативні матеріали

Варіанти подачі: тестування нового телефону, екскурс в історію продукту, тест на знання страв ресторану, історія успіху компанії – пропонуємо незвичайний кут подачі інформації. Комерційна стаття, яка читачем сприймається як органічна частина контенту видання, не викликає відторгнення сприйняття в аудиторії як пряма реклама.

Комерційна стаття написана нашим журналістом. Підготовка матеріалу відбувається у тісній взаємодії з представником вашої компанії. Друга назва нативної реклами – партнерський матеріал. Допомогаємо один одному: ми вам розповісти про вас потенційним клієнтам, ви нам показати читачеві корисну послугу або продукт.

Приклади публікацій на сайті:

1. [«Жіноча майстерня меблів»: історія успіху одеської студії](#)

Огляди

Тематична комерційна стаття, в якій зібрані найкращі пропозиції щодо певної теми.

Включаємо до оглядів від трьох до десяти компаній.

Текст про кожну компанію оформляється в однаковому стилі за шаблоном. Включаємо ваші контакти та посилання на ваш сайт та соцмережі.

Вступна частина статті містить цікавий текст на тему огляду, що сприяє просуванню публікації.

Вступна частина пишеться нашим журналістом.

Інформація про компанію заповнюється на основі шаблонів, що надається і заповнюється співробітником компанії.

Приклади публікацій на сайті:

Питання-відповідь

Комерційна стаття, в якій ми даємо відповіді на питання, пов'язані з вашим продуктом або послугою, та цікаві нашим читачам.

Перед написанням тексту продумуємо питання з погляду споживача.

І питання, і відповіді формулюємо просто максимально наближено до живої розмови.

Включаємо ваші контакти та посилання на ваш сайт та соцмережі.

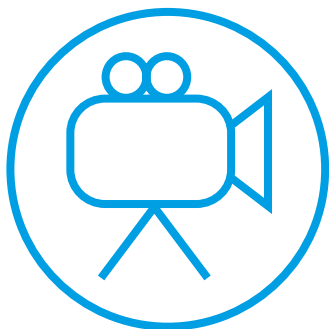
Комерційна стаття у форматі роз'яснювального матеріалу – відповідь на запитання читача.

Приклади публікацій на сайті:

1. [Як зберегти стаж для нарахування пенсії, якщо працювали за кордоном: хто відповідає за це](#)

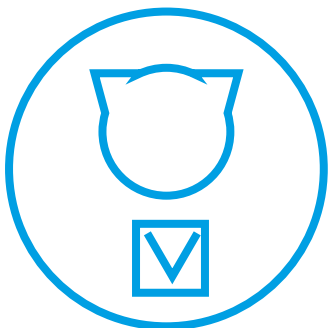
Спецпроекти

Інші варіанти нативних проектів



Відеосюжети

Інтерв'ю, промо-ролик або зйомки процесу виготовлення продукту. Відео може бути як самостійним проектом, і частиною рекламної кампанії.



Тести

Розповімо про ваш продукт або послугу, використовуючи тест. Інтерактивний формат, який надовго утримує увагу читача та дозволяє запам'ятати продукт.



Брендування

Розміщення реклами-фону на сайті та банер із переходом на ресурс рекламодавця.



Спонсорство

Ваша компанія може виступити спонсором нової чи вже існуючої рубрики. Має на увазі брендування матеріалів у ваших кольорах, розміщення банерів та інші візуальні рішення.

Банерна реклама

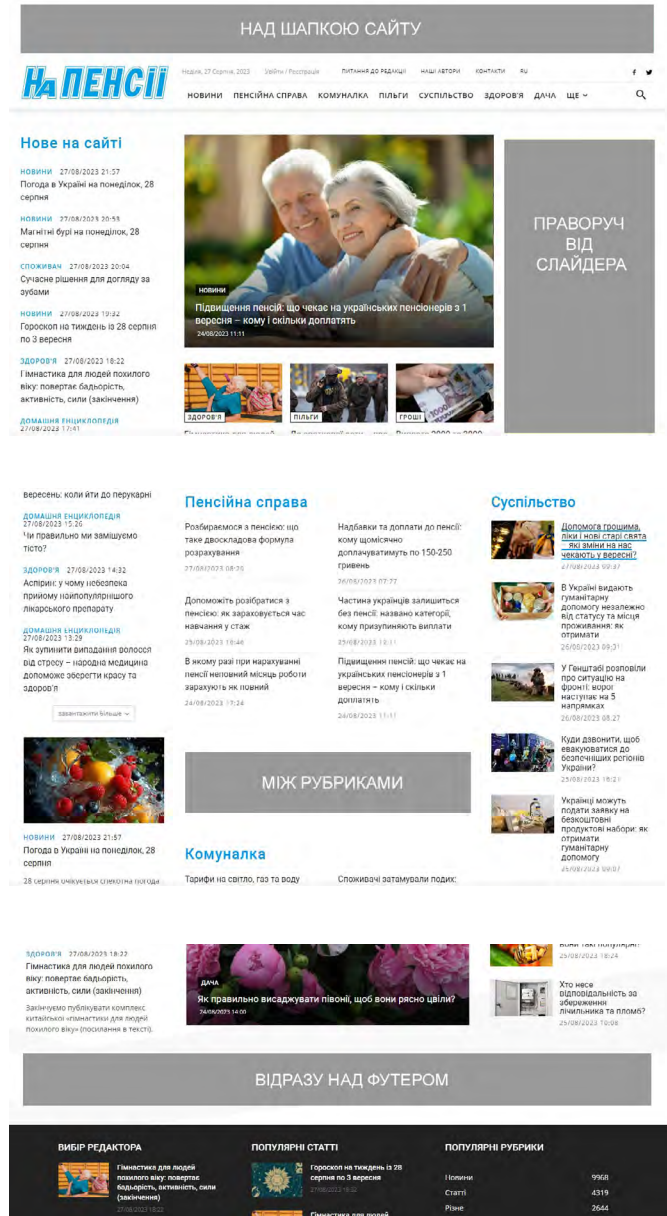
Місця для банерів
на головній сторінці

1. Над шапкою сайту (наскрізний)
1200x90 px

2. Праворуч від слайдера
(права колонка, перший екран)
300x600 px

3. Між рубриками
(середня колонка)
560x110 px

4. Відразу над футером –
переважно рядковий формат
або 1200x90 px



Місця для банерів на сторінці матеріалів

1. Над шапкою сайту (наскрізний)
1200x90 px

2. Праворуч від поста (правий сайдбар, перший екран)
365x280 px

3. Усередині посту, одразу після ліда – 560x110 px

4. Усередині посту, після n-абзацу (такий же як п.3)

5. Правий сайдбар після блоку "Нове на сайті"
(ширина як у п.2)

6. Після посту, після блоку "Новини по темі" – 1200x300 px

The image shows a screenshot of a website article page with several banner placement areas highlighted in grey boxes. The page is titled "НА ПЕНСІЇ" and features a main article about dental care. The highlighted areas are:

- НАД ШАПКОЮ САЙТУ:** A banner area at the top of the page, above the navigation bar.
- ПРАВОРУЧ ВІД ПОСТА:** A banner area on the right side of the page, adjacent to the main article.
- УСЕРЕДИНІ ПОСТУ, ПІСЛЯ ЛІДА:** A banner area located within the main article, immediately after the introductory paragraph.
- ПІСЛЯ БЛОКУ "НОВЕ НА САЙТІ":** A banner area on the right side of the page, below the "Нове на сайті" section.
- ПІСЛЯ ПОСТУ, ПІСЛЯ БЛОКУ "НОВИНИ ПО ТЕМІ":** A banner area at the bottom of the page, below the "Новини по темі" section.

The main article content includes a title "Сучасне рішення для догляду за зубами", a sub-headline "Виплатний журналет 27.08.2023 10:04", and a main image of a woman and a child brushing their teeth. The text discusses the importance of dental care and mentions innovative solutions like ultrasonic scalers.

Реклама в соціальних мережах та месенджерах

Facebook



Додатковий метод просування для комерційних статей та новин. Пости маркуємо Новини компаній, Промо, Партнерський матеріал чи Прес-реліз.

Промо постів

Для охоплення більшої аудиторії використовуємо платне просування. Для нього потрібний окремий бюджет. Послуги націлення – 30% від ціни за пост у Facebook.

Telegram



Офіційний канал сайту та газети "На пенсії". Працюємо для людей похилого віку вже 18 років. Пишемо про пенсії, пільги, субсидії.

Контакти

Відділ реклами:



+38 (048) 7342277

+38 (048) 7480299

+38 (050) 3163892



65058, г. Одеса

вул. Маршала Говорова, 2

офіс 314



E-mail: gazeta_np@ukr.net



facebook.com/napensii



[t.me/На пенсії](https://t.me/На_пенсії)