На пенсії – життя лише починається!

НА ПЕНСІЇ

Газета

Сайт
napensii.ua

Telegram канал
“На пенсії”

Сторінка у **Facebook**
“На пенсії”

Канал **YouTube**
“На пенсії”

Instagram
“На пенсії”

TikTok
“На пенсії”

Сайту “НА ПЕНСІЇ” 12 років. Працює з 2014 року та має домен першого рівня, доступний лише офіційно зареєстрованим торговим маркам:

napensii.ua

Аудиторія сайту

Жінки **74%** Чоловіки **26%**

Вік наших читачів:

- від 25 до 34 років — 6%
- від 35 до 44 років — 13%
- від 45 до 54 років — 19%
- від 55 до 64 років — 38%
- від 65+ — 22%
- інші — 2%

Ядро аудиторії:
45 — 65+ лет (79%)

Географія користувачів:

- Київ та область — 30%
- Днепр — 16%
- Львівська — 12%
- Одеса та область — 11%
- Харьківська — 7%
- Кривий Ріг — 6%
- Полтавська — 5%
- Запоріжжя — 3%
- Інші — 10%

*дані Google Analytics на листопад 2026

Нас читають

Сайт

Унікальних користувачів на місяць
понад 2 млн

Переглядів на місяць
понад 4,5 млн

Де нас читають

- Мобільні пристрої – 95%
- Стаціонарні комп'ютери – 3%
- Планшети – 2%



Соціальні мережі та месенджери

Підписників понад 116 000
Охоплення понад 18,3 млн

Підписників понад 13 329
Охоплення понад 1,9 млн

Підписників 12 700

Підписників 63 500
Охоплення понад 475тис

Газета

Тираж 37 800

Охоплення за місяць 132 857

Тираж за передплатою 19322

Звідки приходять читачі:

- прямі переходи на сайт – 70%
- органічний пошук (Google та інші) – 25%
- стрічки новин (агрегатори) Гугл, Укрнет та ін. – 3,2%
- соцмережі (FB та ін.) – 1%
- інше – 0,8%

Формати реклами

Комерційні новини

Текст про ваш новий продукт, послугу, компанію.
До 2 тисяч знаків без пробілів, плюс одна горизонтальна фотографія обов'язково.

Напишемо для вас (додаткова оплата) попередньо з'ясувавши та узгодивши всі деталі.
або
Ви надаєте готовий текст (ціна лише за рамещення).
Ми залишаємо за собою право змінювати заголовок та редагувати текст, з метою підвищити читаність матеріалу та покращити SEO-параметри.

Приклади публікацій на сайті:
1. Де внутрішні переселенці можуть отримати безкоштовну медичну допомогу?

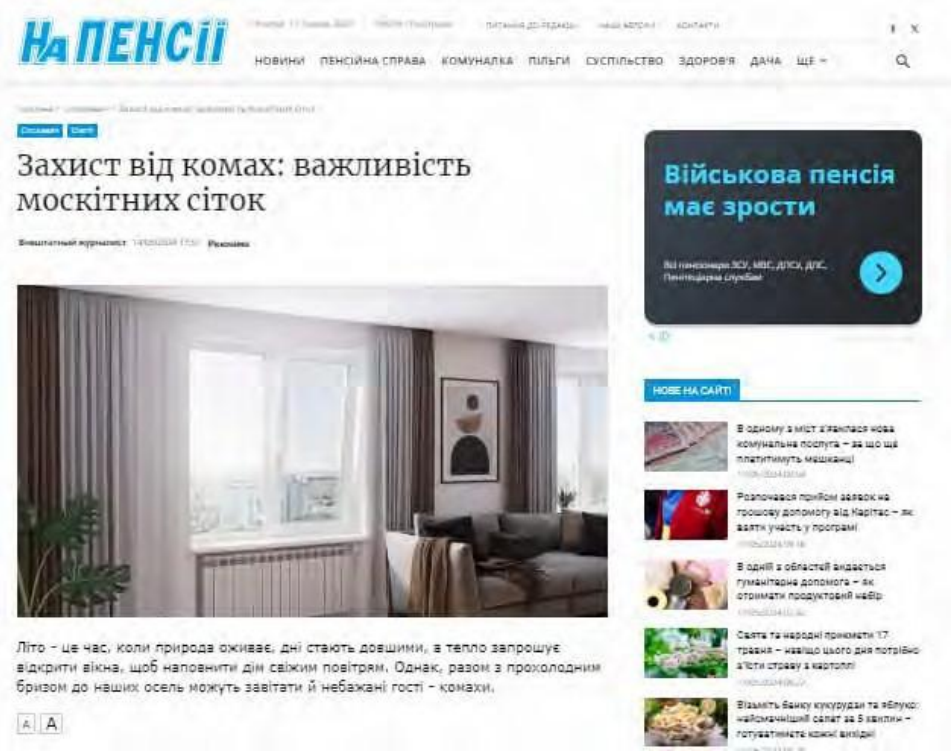
Комерційні статті

Рекламні статті

Детальний текст про ваш продукт, послугу, компанію. Об’єм від 3 до 5 тисяч знаків. Може містити кілька фотографій, у тому числі фотогалерею або відео

Напишемо для вас (додаткова оплата) попередньо з’ясувавши та узгодивши всі деталі.
або
Ви надаєте готовий текст (ціна лише за рамещення).
Ми залишаємо за собою право змінювати заголовок та редагувати текст, з метою підвищити читаність матеріалу та покращити SEO-параметри.

Приклади публікацій на сайті:
1. Захист від комах: важливість москітних сіток



2. Автоматизація процесів виробництва соняшникової олії: переваги та виклики

Нативні матеріали

Варіанти подачі: тестування нового телефону, екскурс в історію продукту, тест на знання страв ресторану, історія успіху компанії – пропонуємо незвичайний кут подачі інформації. Комерційна стаття, яка читачем сприймається як органічна частина контенту видання, не викликає відторгнення сприйняття в аудиторії як пряма реклама.

Комерційна стаття написана нашим журналістом. Підготовка матеріалу відбувається у тісній взаємодії з представником вашої компанії. Друга назва нативної реклами – партнерський матеріал. Допомагаємо один одному: ми вам розповісти про вас потенційним клієнтам, ви нам показати читачеві корисну послугу або продукт.

Приклади публікацій на сайті:

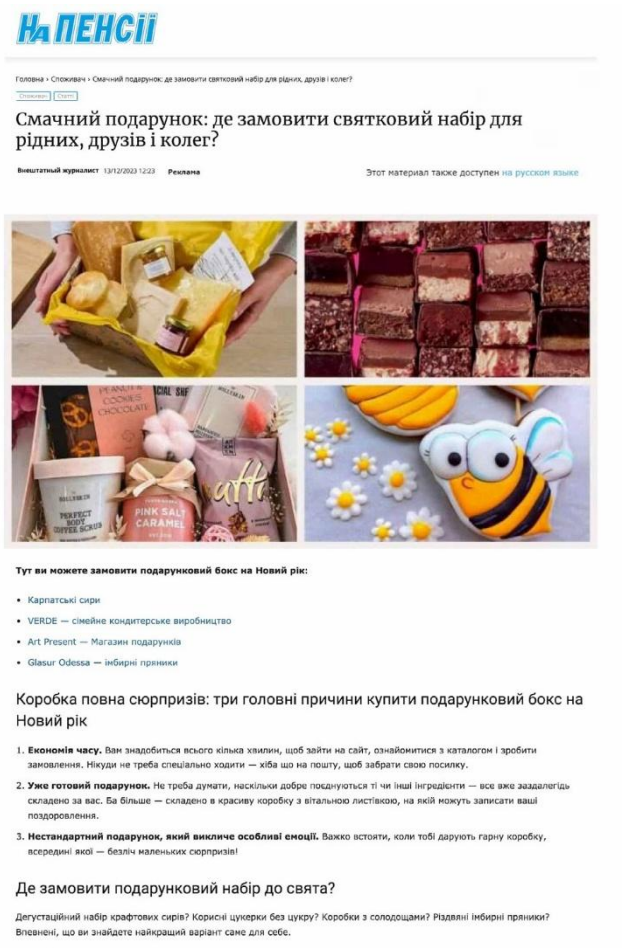
1. «Жіноча майстерня меблів»: історія успіху одеської студії

Огляди

Тематична комерційна стаття, в якій зібрані найкращі пропозиції щодо певної теми.
Включаємо до оглядів від трьох до десяти компаній.
Текст про кожну компанію оформляється в однаковому стилі за шаблоном. Включаємо ваші контакти та посилання на ваш сайт та соцмережі.
Вступна частина статті містить цікавий текст на тему огляду, що сприяє просуванню публікації.

Вступна частина пишеться нашим журналістом.
Інформація про компанію заповнюється на основі шаблонів, що надається і заповнюється співробітником компанії.

Приклади публікацій на сайті:
[Смачний подарунок: де замовити святковий набір для рідних, друзів і колег?]



Питання-відповідь

Комерційна стаття, в якій ми даємо відповіді на питання, пов’язані з вашим продуктом або послугою, та цікаві нашим читачам.
Перед написанням тексту продумуємо питання з погляду споживача.
І питання, і відповіді формулюємо просто максимально наближено до живої розмови.
Включаємо ваші контакти та посилання на ваш сайт та соцмережі.

Комерційна стаття у форматі роз’яснювального матеріалу – відповідь на запитання читача.

Приклади публікацій на сайті:

1. Як зберегти стаж для нарахування пенсії, якщо працювали за кордоном: хто відповідає за це

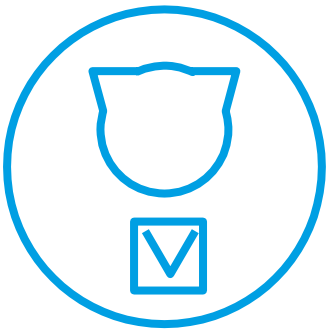
Спецпроекти

Інші варіанти нативних проектів



Відеосюжети

Інтерв'ю, промо-ролик або зйомки процесу виготовлення продукту. Відео може бути як самостійним проектом, і частиною рекламної кампанії.



Тести

Розповімо про ваш продукт або послугу, використовуючи тест. Інтерактивний формат, який надовго утримує увагу читача та дозволяє запам'ятати продукт.



Брендування

Розміщення реклами-фону на сайті та банер із переходом на ресурс рекламодавця.



Спонсорство

Ваша компанія може виступити спонсором нової чи вже існуючої рубрики. Має на увазі брендування матеріалів у ваших кольорах, розміщення банерів та інші візуальні рішення.

Банерна реклама

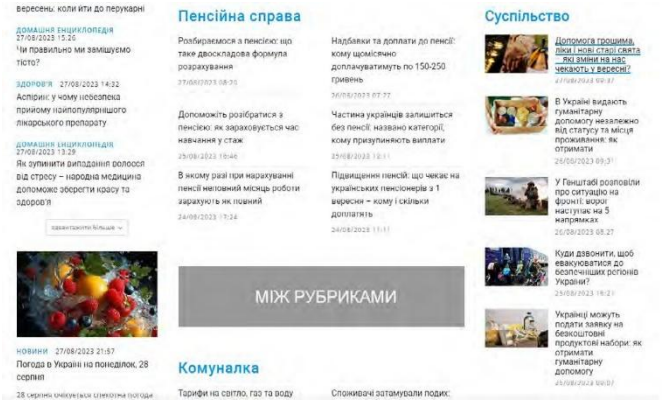
Місця для банерів на головній сторінці

1. Над шапкою сайту (наскрізний)
   1200 x 90 px

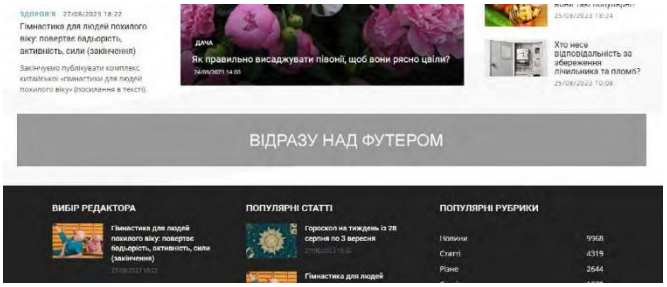


2. Праворуч від слайдера
   (права колонка, перший екран)
   300 x 600 px

3. Між рубриками
   (середня колонка)
   560 x 110 px



4. Відразу над футером –
   переважно рядковий формат
   або 1200 x 90 px



Місця для банерів на сторінці матеріалів

1. Над шапкою сайту (наскрізний) 1200 x 90 px

2. Праворуч від поста (правий сайдбар, перший екран) 365 x 280 px

3. Усередині посту, одразу після ліда – 560x110 px
4. Усередині посту, після n-абзацу (такий же як п.3)

5. Правий сайдбар після блоку “Нове на сайті“ (ширина як у п.2)

6. Після посту, після блоку “Новини по темі“ – 1200x300 px



Реклама в соціальних мережах та месенджерах

Facebook

Додатковий метод просування для комерційних статей та новин.

Пости маркуємо «Реклама». Приклад посту.

Приклад анонсу

Промо постів.

Для охоплення більшої аудиторії використовуємо платне просування. Для нього потрібний окремий бюджет.

Telegram

Офіційний канал сайту та газети “На пенсії”. Працюємо для людей похилого віку вже 18 років. Пишемо про пенсії, пільги, субсидії. Приклад рекламного поста --->



YouTube

Ютуб-канал «На пенсії» (@Na-Pensii)

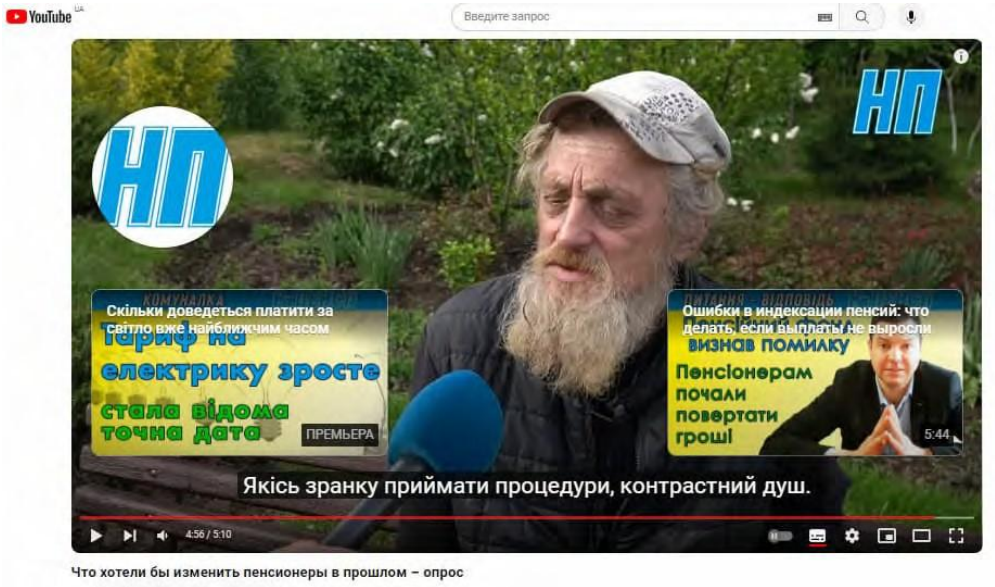
Усі важливі новини про

- пенсії та соціальні виплати,
- зміни в законах та захист прав,
- субсидії та пільги,
- комуналку та тарифи.

Підписуйтесь та коментуйте, будь ласка – ваша думка нам дуже важлива.

Варіанти розміщення:

- Сюжет про вашу компанію, товар, послугу. Коментарі ваших спеціалістів. Приклад.
- Shorts до основного сюжету. Приклад.
- Вставимо рекламу про вашу компанію або послуги в основний сюжет. Може бути в якості відео, або статичного оголошення. Тривалість до 15 сек. Приклад. Ви можете виступити спонсором відео, про що згадує ведучій та розповідає про вашу компанію та послуги



Контакти

Відділ реклами:



+38 (048) 7342277
+38 (048) 7480299
+38 (050) 3163892



65011, г. Одеса
вул. Базарна, 76



E-mail: gazeta_np@ukr.net



facebook.com/napensii



t.me/На пенсії



youtube.com/@Na-Pensii



Instagram.com/na__pensii



tiktok.com/@napensii.ua